

Construindo uma Cultura de Proteção de Dados Pessoais

Escuta ativa, construção de confiança e alinhamento de expectativas para fortalecer a segurança dos dados.



O que é a cultura de privacidade que desejamos alcançar?

É o desenvolvimento de um ambiente organizacional onde o conjunto de práticas, atividades e padrões de conduta está ligado à valorização e o respeito aos direitos de privacidade e proteção de dados das pessoas físicas que de algum modo se relacionem com o Sebrae/RJ.

1 **Panorama evolutivo**

2 **Eixos fundamentais do processo**

3 **Desafios comuns**

4 **Como transpor os desafios**

5 **Ferramentas e processos**

6 **Cultura em números**

7 **Importância das parcerias**

8 **Conclusão e compromisso coletivo**

Panorama evolutivo

2018 - 2019

Período de ciência

Algumas pessoas começaram a ouvir falar da LGPD e ela surgia em algumas conversas de maneira isolada.

2020 - 2021

Período de sensibilização

Todos os colaboradores já sabiam da entrada da LGPD em vigor e passaram a demonstrar preocupação com as sanções administrativas.

2022 - 2023

Período de conscientização

Iniciou-se um processo mútuo, no qual a capacitação dos colaboradores impulsionou, simultaneamente, o interesse deles em buscar mais informações.

2024 - 2025

Período de conhecimento

Está sendo marcado por um importante investimento em capacitações para todos os colaboradores, em especial, para os pontos focais que nos apoiam na disseminação da informação em suas equipes.

Para 2026 e 2027 planejamos um período de colaboração

Eixos fundamentais do processo

1º - Apoio da alta gestão

As Diretorias e os Conselhos são apoiadores engajados e zelosos da realização do trabalho de adequação.

2º - Estabelecimento dos pontos focais

Em 2021 nós estabelecemos o grupo de Interlocutores da LGPD, que desde então atuam como grandes parceiros nessa jornada.

3º - Construção de confiança

Os colaboradores precisam conhecer as fontes de informação corretas e ter acesso facilitado aos envolvidos no processo de adequação, especialmente o(a) DPO.

4º - Escuta ativa

É de suma importância dar espaço para que todos os colaboradores, estejam eles mais ou menos envolvidos nesse trabalho, possam contribuir com suas observações.

5º - Alinhamento de expectativas

Deixar claras as limitações impostas pela lei garante que seja restrito o que precisa ser e que seja flexibilizado o que for possível.

Desafios comuns na construção da cultura de proteção de dados

Falta de conscientização

Colaboradores nem sempre entendem a importância e os riscos.



Resistência à mudança

Alterar processos e rotinas estabelecidas pode ser desafiador.



Complexidade técnica e jurídica

A LGPD e suas nuances exigem conhecimento especializado.



Alinhamento interáreas

Garantir que TI, jurídico, RH e negócios falem a mesma língua.





Como transpor os desafios

01

Treinamentos contínuos

Programas adaptados para diferentes níveis e públicos internos.

02

Políticas normas e procedimentos

Documentos acessíveis sobre uso e tratamento de dados.

03

Comunicação transparente

Informar sobre riscos, responsabilidades e atualizações.

04

Aprendizado com incidentes

Analisar e compartilhar exemplos reais de violações para aprendizado coletivo.

Ferramentas e processos que fazem a diferença

- **Mapeamento e Inventário de Dados:** Aplicamos melhorias em nosso processo de mapeamento, considerando percepções dos Interlocutores da LGPD.
- **Privacy by Design:** Desenvolvemos um modelo simplificado de avaliação para possibilitar a proteção de dados desde a concepção de produtos e serviços.
- **Controles e monitoramento:** Sempre que possível implementamos medidas técnicas que garantam a proteção das informações sem necessariamente envolver uma ação específica dos usuários, como criptografia, regras de DLP, etc.
- **Planos de resposta a incidentes:** Facilitamos o registro de incidentes e nos organizamos para realizar simulações que envolvam os colaboradores.
- **Pseudonimização e anonimização:** Desenvolvemos ferramentas que permitem a realização da pseudonimização por qualquer colaborador.
- **Manter o nível de alinhamento:** Garantir que todos os colaboradores, especialmente os novos, tenham acesso ao conteúdo e às informações necessárias.



Cultura de privacidade em números

1

Capacitação em 2025

67% dos colaboradores do Sebrae/RJ já concluíram as capacitações obrigatórias do ciclo de 2025.

2

Consultorias internas 2023, 2024 e 2025

Baixa complexidade: 122, 53, 55

Média complexidade: 6, 22, 40

Alta complexidade: 4, 13, 17

3

Atendimento aos direitos dos titulares

2023: 42

2024: 79

2025: 132

4

Solicitações de bancos de dados

2023: 35

2024: 22

2025: 33



A importância das parcerias

Apoio às micro e pequenas empresas.

Além da sua própria adequação, o Sebrae/RJ também possui a missão de orientar as MPEs nessa jornada. Com os conteúdos que elaboramos até o momento, já alcançamos 2.080 micro e pequenas empresas do Estado do Rio de Janeiro.

Nesse processo, também merece destaque o trabalho com as Salas do Empreendedor.



Consultorias para implementação da LGPD nos municípios.

Um dos pontos altos dessa relação é a realização das consultorias para implementação da LGPD nos municípios.

Construir e apoiar a evolução das ações de proteção de dados no Estado é também uma oportunidade de avançar.



Como podemos apoiar mais uns aos outros?

Uma aproximação que gera frutos!

A relação com os nossos parceiros contribui para a melhoria contínua de ambas as partes.

A possibilidade de aprender e contribuir com essa rede é fundamental.



Conclusão e compromisso coletivo

A proteção de dados não é apenas uma obrigação, mas uma oportunidade para construir e manter a confiança das pessoas nas nossas instituições.

- **Responsabilidade de Todos:** Cada um de nós é um elo essencial na garantia de atendimento aos direitos dos titulares.
- **Engajamento é necessário:** Uma cultura forte gera confiança e investir em realizar um trabalho colaborativo e flexível, quando possível, é o que aproxima as pessoas.
- **Juntos Construimos:** Promover um ambiente seguro e ético para tratar os dados pessoais é um esforço de todos.

Desejamos construir um futuro em que as ações voltadas à privacidade estejam naturalmente integradas aos processos, de forma simples, eficiente e com o mínimo de burocracia.

Nos vemos nos próximos encontros!

Núcleo de Proteção de Dados Pessoais e Privacidade do Sebrae Rio



Fernanda Facina

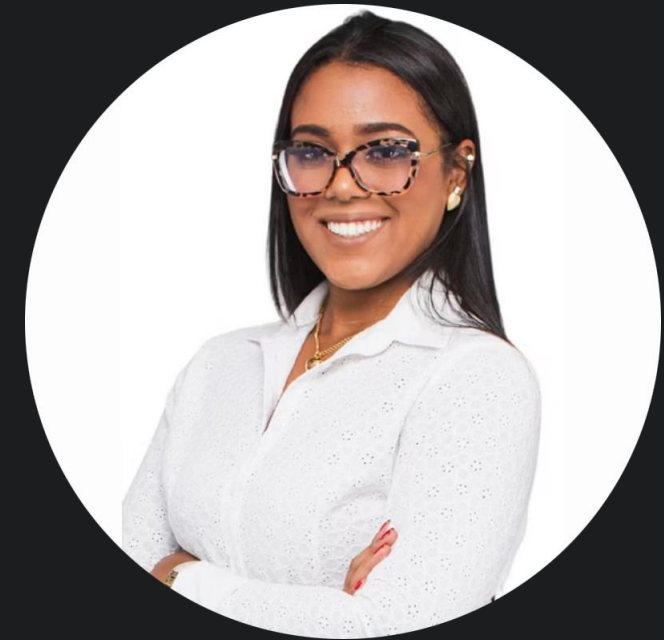
Encarregada pelo tratamento de dados
pessoais

dpo@rj.sebrae.com.br



Alenje Almeida

Responsável pela promoção da
capacitação interna



Isabela Ferreira

Responsável pelo processo de
atendimento aos direitos dos titulares